

中共北京城建集团有限责任公司委员会文件

城建党宣发〔2023〕21号



中共北京城建集团有限责任公司委员会 关于印发《2023年宣传思想文化工作要点》的通知

各党委、直属党支部：

《2023年集团宣传思想文化工作要点》已经2023年第6次集团党委常委会审议通过，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

中共北京城建集团有限责任公司委员会

2023年3月10日



中共北京城建集团有限责任公司委员会 2023 年宣传思想文化工作要点

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键之年，也是集团组建 40 周年。锚定全力打造“一个清晰的公司、一个健康有活力的公司、一个行业影响力大的公司、一个受尊重的公司”的新时代改革发展任务，为实现“十四五”期间把集团建设成为“国际知名的城市建设综合服务商”的战略目标和“企业强大，职工幸福”发展愿景，集团宣传思想文化工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神，认真落实全国、北京市宣传部长会议精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，准确把握面临的新形势新任务，以高度的政治责任感落实好党的二十大精神关于宣传思想文化工作的决策部署，坚持稳中求进、守正创新，担当起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，围绕中心、服务大局，全面抓好各项工作，进一步激励集团广大干部职工凝心聚力谋发展、团结奋斗向未来，为推动集团高质量发展、服务新时代首都发展提供坚强思想保证、强大精神力量和先进文化支撑。

2023 年集团宣传思想文化工作思路是：以习近平新时代中

国特色社会主义思想为指导，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，围绕用新时代党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作这个根本任务，深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神，深入贯彻市第十三次党代会和市委十三届二次全会精神，深入落实集团第三次党代会和2023年工作会精神，坚持以新时代首都发展和集团高质量发展为统领，坚持稳中求进、自信自强、守正创新、敢于斗争，着力抓好理论学习、意识形态、新闻宣传、精神文明、企业文化和宣传队伍建设等各项工作，筑实理论武装、做强文化引领、铸牢安全防线、壮大正面舆论，高质量筑稳精神大厦，在集团党委的坚强领导下，踔厉奋发、团结奋斗，不断开创集团宣传思想文化工作新局面，为推动新时代集团高质量发展作出新的更大贡献。

一、聚焦学习宣传贯彻党的二十大精神，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂

学习宣传贯彻党的二十大精神，是当前和今后一个时期的首要政治任务。同时，学习宣传贯彻党的二十大精神又是一个持续推进、步步深入的过程，要在已有工作的基础上，进一步加大力度、完善举措，在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫，把对“两个确立”决定性意义的深刻认识转化为“两个维护”的坚定行动，推动党的二十大精神在集团落地生根。

（一）深化创新理论武装，提高党委理论学习中心组学习制度化规范化实效化水平。

结合“第一议题”制度，集团党委制定印发《2023年两级党委理论学习中心组学习安排意见》。持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神的学习宣传贯彻，深入学习领会习近平总书记系列重要讲话精神和对北京一系列重要讲话精神，深入学习贯彻中央经济工作会议精神、全国两会精神和市委全会精神，深入学习中央、市委市政府关于国资国企改革发展的指示要求。积极融入国家区域发展战略和新时代首都发展，就深入推进集团建筑业做强做优做大、服务业加快发展等重要改革发展事项开展学习研讨，做到学思用贯通、知信行合一。

落实好新修订的《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》，积极构建党委理论学习中心组、全员主题教育、基层党支部“三会一课”相结合、覆盖全集团各级党组织的全方位理论学习格局。充分发挥党委理论学习中心组的示范引领作用，通过集中学习、集体调研、交流研讨、辅导报告、参观见学等形式，组织年度理论学习中心组学习。用好理论学习巡听旁听和专项检查制度，指导各级党组织开展好理论学习，持续提高理论学习制度化规范化实效化水平。

办好《中心组学习参阅》，用好“学习强国”学习平台和集团融媒体平台。抓住党员领导干部“关键少数”，系统安排、及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神和中央、市委市政府决策部署。组织党员干部认真学习《习近平著作选读》、新修订的《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等最新教材，

切实增强用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作的能力和水平。

(二) 深入开展宣讲宣传，推动党的二十大精神在集团落地生根。

紧紧围绕新时代十年伟大成就和习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地的生动实践，紧紧围绕习近平总书记9次到集团重点工程视察时的重要讲话精神，紧密联系集团新时代高质量发展实际，在全集团开展党的二十大精神宣讲活动。要根据集团九大产业协同发展、建筑业和服务业齐头并进的新发展格局，针对产业链条长、项目分布广、群体多样化等特点，统筹网上网下宣讲宣传平台，以“理论+职工+特色”模式，开展分众化、对象化、多层次宣讲，扎实推动党的二十大精神进工地、进班组、进窗口、到人头。

充分发挥新时代文明实践基地、红色资源等在思想理论传播中的作用，开展群众性主题宣传教育活动，全方位多层次开展理论宣传普及。用好集团“报、网、微、端、屏”融媒体平台和各单位宣传阵地，开辟学习宣传贯彻党的二十大精神专栏，结合庆祝集团组建40周年系列活动，坚持讲故事、讲经验和讲道理相统一，大力宣传集团改革发展成就，营造健康持续稳定高质量发展的良好氛围。

(三) 开展“凝心聚力谋发展、团结奋斗向未来”全员主题教育。

集团党委印发《关于开展“凝心聚力谋发展、团结奋斗向未来”全员主题教育的意见》，对2023年全员主题教育进行具体安排部署。把党的二十大精神、集团主要领导在2023年工作研讨会、2023年工作会上的讲话和《北京城建集团2023年工作报告》列为全员主题教育重点内容，讲清楚党的二十大召开的重大意义，全面准确领会党的二十大精神；讲清楚后疫情时代我国经济发展的新变化、新挑战和新机遇；讲清楚2022年集团和各单位所取得的高质量发展成绩。

围绕集团2023年工作研讨会、工作会部署，明确本年度的重点任务和工作目标。通过全员主题教育引导全体干部职工坚定必胜信念，永葆奋斗姿态，以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，全面落实好各项工作。2023年全员主题教育采取集中教育的方式开展，各二级单位党委、党支部要结合实际制定实施方案，确保主题教育覆盖面不低于95%。

二、聚焦筑牢意识形态领域安全防线，全面落实意识形态工作责任制

牢固树立首都意识、大局意识，坚持安全为先、稳字当头，以时时放心不下的责任感，抓好意识形态工作责任制这个“牛鼻子”，进一步压紧压实意识形态工作责任，加强舆情监测预警处置联动和阵地管理，时刻绷紧安全弦、盯紧安全阀、织牢安全网、系好安全绳，全力确保集团意识形态领域安全。

（一）全面落实意识形态工作责任制。

全面贯彻落实中央、市委关于落实意识形态工作责任制有关规定要求，压紧压实主体责任。把意识形态工作纳入重要议事日程，纳入党建工作责任制，纳入领导班子、领导干部目标管理，及时向上级党委报告意识形态领域的重大情况。把意识形态工作与履行政治责任、经济责任、社会责任紧密结合，同部署、同落实、同检查、同考核。坚持问题导向，常态长效抓好二级单位意识形态工作责任制落实情况专项检查和全面从严治党（党建）工作年度检查，切实筑牢意识形态安全防线。

（二）加强意识形态工作机制建设。

集团各级党组织要贯彻落实好集团党委下发的有关意识形态工作的文件制度，并结合各自实际健全完善意识形态工作制度。重点关注改革发展大事要事、敏感节点和重点工作，严格落实意识形态会商研判、情况通报、主动引导、管控处置、协同联动工作机制。用好集团舆情监测平台，对集团所有单位舆情进行24小时全覆盖监控。坚持信息灵、反应快、处置得当的工作方法，发布《舆情周报》《涉舆情单位情况说明》，做好舆情应对和舆论引导工作预案，加强正面舆论引导，积极稳妥处置舆情事件，提高舆情管理科学化、精准化水平，防范化解意识形态领域重大风险。

（三）强化意识形态阵地管理。

坚持把互联网作为意识形态工作的主阵地，把维护网络意识形态安全作为重中之重，严格落实网络意识形态工作责任制，持

续加强网上内容建设和网络空间治理，开展关键信息基础设施网络安全检查，形成良好网络生态。健全阵地管理台账备案和内容发布审核机制，开展常态化巡检排查整治，把牢政治关、导向关、内容关，不断强化集团各类阵地管理。坚持正能量是总要求，管得住是硬道理，加强企业官网、“两微一端”等网络意识形态阵地监测，增强信息发布的规范性、准确性，推动形成良好网络生态。

三、聚焦讲好新时代北京城建故事，巩固壮大奋进新征程的主流思想舆论

坚持凝心聚力、团结奋斗的主基调，围绕集团组建 40 年来的辉煌成就、新时代 10 年的跨越发展，紧扣今年集团改革发展的重要契机和重要工作节点，精心谋划、精准用力，做好重大主题的宣传策划，推进融媒体中心建设，加强媒企对接，立体式、多维度、全方位宣传报道集团服务保障重大活动、完成重大任务、推动高质量发展的良好形象和优异成绩。

（一）主题策划，重点发力，持续唱响集团主旋律。

坚持围绕中心、服务大局，持续提升新闻宣传的传播力、引导力，为打造一个行业影响力大的公司提供坚实的舆论支持。围绕服务保障全国两会、服贸会，服务首都“四个中心”建设，扎实助推“五子”联动，推进集团深度融入服务国家区域发展战略、新时代首都发展，以及助力乡村振兴、服务保障民生等开展全方位宣传报道，彰显北京城建的责任和担当。围绕新一轮国企改革

深化提升行动，大力宣传集团实施“十四五”战略，以党建引领推动企业高质量发展和科技创新等方面取得的新成就，展现北京城建的创新与突破。以弘扬企业家精神、劳模精神和工匠精神为抓手，营造劳动光荣的时代风尚和精益求精的敬业风气，奏响新时代奋进主旋律。

聚焦集团组建40周年和全年高质量发展重点任务，开展系列主题宣传活动。围绕集团组建40年来所取得的辉煌成就、所积累的丰富经验、所形成的核心竞争优势，挖掘贯穿40年艰苦奋斗历程的成长密码、成功基因，彰显北京城建的红色传承和必胜信念。围绕建筑业和服务业齐头并进新发展格局，聚焦重点工程优质履约、市场拓展量质齐升、全产业链协同能级跃升、企业治理效能不断提升等重点领域，以重大项目、重点工作推进节点目标为着力点，定期策划主题宣传，讲述城建人踔厉奋发、勇毅前行的艰辛付出和感人事迹，展现北京城建的国匠品质和优质服务。

（二）汇聚合力，高树形象，不断提升集团影响力。

抓好融媒体协同机制建设、资源整合、内容生产和产品创新，继续做强《北京城建报》、集团门户网站和手机客户端、集团微信公众号、北京电视台城建记者站，保持在市属国企的领先地位。推进集团门户网站和各二级单位门户网站标准化规范化建设，培育北京城建新媒体矩阵，夯实连接集团上下、沟通企业内外、展示企业形象的平台和载体。策划举办媒企座谈会，加强与新华社、人民日报、中央广播电视台等中央媒体，北京日报、北京广播电

视台、首都建设报等市属媒体的合作，加大在新华网、人民网、中国网、国资京京等新媒体的新闻投放量，全方位提升北京城建的影响力。以城建国际不断拓展的业务版图为着力点，创新开展境外新闻宣传工作，加强与所在国家和地区主流媒体的沟通，借势讲好中国故事、北京故事和城建故事，扩大集团国际影响力。

四、聚焦广泛践行社会主义核心价值观，持续加强企业文化和精神文明建设

围绕弘扬时代新风、培养时代新人，践行社会主义核心价值观，弘扬伟大建党精神，深入推进理想信念教育、企业文化和精神文明创建，在全集团树立正确的价值导向。进一步丰富涵养“创新、激情、诚信、担当、感恩”核心价值理念，不断形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、行为习惯，持续提升企业文化软实力，为奋进新征程筑牢团结奋斗的思想共识和文化基础。

（一）加强理想信念教育常态化建设。

贯彻落实新时代爱国主义教育、公民道德建设、思想政治工作实施方案，持续抓好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育，深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，用好首都红色遗址、新时代文明实践基地、博物馆、展览馆等资源，深入开展社会主义核心价值观教育实践活动，引导广大干部职工知史爱党、知史爱国、知史爱企，不断坚定社会主义共同理想。

（二）深入推进新时代企业文化建设。

聚焦北京全国文化中心建设，围绕文化自信自强，推进文化铸魂、文化赋能。坚持文化引领、守正创新，以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，围绕集团组建40周年，广泛开展形式多样、内涵丰富的庆祝活动，结合集团第七届企业文化周系列活动，举办“庆祝北京城建集团组建40周年暨第七届企业文化周大会”，充分展现40年来集团在改革发展和党的建设等方面取得的辉煌成就，大力弘扬以“创新、激情、诚信、担当、感恩”为核心价值理念的城建特色企业文化，激励和动员广大干部职工不忘初心、牢记使命，传承红色基因、赓续红色血脉，全力谱写集团新时代高质量发展的崭新篇章。

结合北京中轴线申遗、副中心三大建筑竣工开放、三山五园国家文物保护示范区创建等北京市文化建设重点任务，高质量高标准实现相关工程履约，为不断增强首都文化软实力和影响力作出北京城建新的贡献。组织参与北京市“书香企业”、第十四批“首都市民学习之星”推荐评选，倡导全民终身学习理念，打造学习型企业。

（三）持续开展群众性精神文明创建。

统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，着力培育新时代新风新貌。助力全国文明城区创建，深入开展全国文明单位、首都文明单位创建评选工作，有序推进文明创建单位复查，以“文明四区”创建活动为抓手，推动文明创建活动向九大产业工地、班组、窗口等一线延伸。组织开展2023年度“北京榜样”“国企

楷模·北京榜样”“首都道德模范”等的推荐申报和典型选树，继续宣传推选首都学雷锋志愿服务“五个100”先进典型，组织参与新时代文明实践基地申报和创新案例评选，积极做好“垃圾减量垃圾分类”“光盘行动”等宣传引导活动。

五、聚焦加强宣传干部“四力”建设，切实强化宣传思想文化工作党的领导和党的建设

贯彻落实新时代党的建设总要求，旗帜鲜明讲政治，坚定不移推进宣传思想文化战线全面从严治党。进一步转变工作作风，提高政治站位，练就过硬本领，树立良好风貌，努力展现宣传思想文化工作新气象新作为。

（一）进一步加强党对宣传思想文化工作的全面领导。

全面贯彻落实现任习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要指示精神，坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，把旗帜鲜明讲政治贯穿宣传思想文化工作全过程和各方面。贯彻执行《中国共产党宣传工作条例》，集团各级党组织要压紧压实宣传思想工作的主体责任，加强宣传干部政治建设，牢记“国之大者”，不断提高从政治上认识问题、谋划工作、抓好落实的能力和本领。各单位要按照集团党委的统一部署和工作要求，结合实际制定本组织开展宣传思想文化工作的计划，严格落实意识形态工作责任制，持续提高宣传思想文化工作水平。

（二）进一步强化作风建设，不断提升宣传干部队伍素质。

认真落实中央八项规定及实施细则的精神，持续深化纠治

“四风”，确保全系统风清气正。坚持“三贴近”原则，引导宣传干部深入基层一线、走进工地班组、扎根社区窗口，用生动鲜活的语言书写感人的城建故事、唱响激情的城建传奇。以增强宣传干部“脚力、眼力、脑力、笔力”为重点，有计划地引进选拔培养年轻宣传干部，开展宣传思想文化工作培训，不断提高宣传工作人员的政治理论素养和业务能力，切实打造高素质的干部人才队伍。

奋进新时代、踏上新征程，集团正坚定地向着“国际知名的城市建设综合服务商”的战略目标进发，在建筑业和服务业齐头并进的新发展态势下，高质量发展任务更重、前景也更光明。肩负新的历史使命，集团宣传思想文化工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，坚持围绕市委市政府的决策部署和市国资委的有关要求，在集团党委的坚强领导下，稳中求进、守正创新，团结奋斗、勇毅前行，不断开创集团宣传思想文化工作新局面，为新时代集团高质量发展作出新的更大贡献。

抄送：集团公司领导，董秘部、经理办、人资部、党办、组织部、
宣传部、工会。

中共北京城建集团有限责任公司委员会办公室 2023 年 3 月 9 日印发
